

V O L V O

Celebran la llegada del nuevo Volvo EX30 a México con Paradise Party, una gala con todo el estilo sustentable

Ciudad de México, 24 de junio de 2024.- Volvo Car México celebró el pasado 13 de junio el lanzamiento oficial de su nuevo modelo, Volvo EX30, el vehículo con la huella de CO2 más baja de la marca hasta la fecha, con una increíble fiesta en el corazón de la CDMX que se distinguió por tener un concepto sustentable.

El evento reunió a clientes de la marca, invitados especiales, celebridades y los integrantes del Team Volvo como Luis Gerardo Méndez, Alberto Guerra, Zuria Vega, Alejandro Speitzer, Pau Zurita, Maca Achaga, Paola Rojas, Tania Rincón, entre otros; quienes llegaron con un outfit de diseñadores y prendas sustentables que presumieron en la alfombra roja y en fotos con el vehículo.

La música en vivo estuvo a cargo de Los Ángeles Azules que finalizó con una colaboración sorpresa con Belinda quien interpretó la canción "Amor a primera vista". Los aperitivos de Tizne, cocina mexicana especializada en la creación de tacos le pusieron el sazón a la velada

Este nuevo modelo es la muestra de cómo la marca sueca continúa enfocando esfuerzos hacia la movilidad eléctrica en México, ofreciendo seguridad y sostenibilidad a los clientes que optan por un estilo de vida más verde.

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

V O L V O

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614